



Medienmitteilung | Dübendorf, 20.Mai 2026

Familie Wiesner Gastronomie veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) veröffentlicht ihren zweiten Nachhaltigkeitsbericht nach ESRS- und GRI-Standards. Trotz eines Umsatzwachstums auf CHF 104.7 Mio. konnte die Schweizer Gastronomiegruppe ihren absoluten CO₂-Fussabdruck um mehr als 10% senken.

Nach der erfolgreichen Erstveröffentlichung im Vorjahr setzt die Familie Wiesner Gastronomie AG ihren Weg der transparenten Berichterstattung konsequent fort. Der nun vorliegende Nachhaltigkeitsbericht 2025 dokumentiert die Fortschritte in den Bereichen Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance).

Entkopplung von Wachstum und Emissionen

Ein zentraler Erfolg des Berichtsjahres ist die Reduktion des absoluten CO₂-Fussabdrucks auf 5'502 Tonnen CO₂e. Dieser sank im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 600 Tonnen CO₂e, während der Umsatz im gleichen Zeitraum auf CHF 104.7 Mio. stieg. „Dass wir unseren ökologischen Fussabdruck trotz wirtschaftlicher Dynamik reduzieren konnten, zeigt, dass unsere Massnahmen in der gesamten Wertschöpfungskette greifen“, so Daniel Schwarz, Teamguide Sustainability & Corporate Communications bei der FWG. Bis 2030 verfolgt das Unternehmen das Ziel, die Emissionen um 40% gegenüber 2022 zu senken

Zertifiziert durch Friendly Work Space und ESG2GO

Erfolgreich wurde die Re-Zertifizierung mit ESG2GO durchgeführt. ESG2GO ist ein Nachhaltigkeitszertifikat für KMU, das die Bereiche Umwelt (Environment), Gesellschaft (Social) und Unternehmensführung (Governance) bewertet. Zusätzlich trägt die FWG das Label «Friendly Work Space», welches für ein systematisches betriebliches Gesundheitsmanagement und eine nachhaltige Unternehmenskultur steht.

Kontakt für Rückfragen seitens der Medien

Daniel Schwarz
Teamguide Corporate Communications & Sustainability
Telefon: +41 44 510 50 47
E-Mail: medien@fwg.ch
Website: www.fwg.ch/presse

Familie Wiesner Gastronomie – das Familienunternehmen für Erlebnisgastronomie in der Schweiz

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) aus Zürich ist seit den 90er-Jahren in der Deutschschweiz tätig und gehört zu den 20 grössten Schweizer Gastronomieunternehmen. Unter dem Leitsatz *Momente schaffen, die das Leben bunter machen*, bietet die FWG ihren Gästen eine Gastronomie, die für Genuss, hohe Qualität und gemeinschaftliche Erlebnisse steht.

Das Unternehmen wird von den Brüdern Daniel und Manuel Wiesner geführt und beschäftigt in seinen 31 Restaurants 750 Mitarbeitende aus über 70 Nationen.

Zum Restaurant-Portfolio gehören Nooch Asian Kitchen, Negishi Urban Sushi, Miss Miu, Outback Lodge und die Kitchen Republic. Für wohltätige Zwecke und für ihre Mitarbeitenden haben sie zudem die FWG-Foundation ins Leben gerufen.

Weitere Informationen gibt es unter fwg.ch.