

Medienmitteilung | Dübendorf, 21. April 2026

Nooch Asian Kitchen eröffnet Standort in Wetzikon

Nooch Asian Kitchen expandiert weiter im Zürcher Oberland. Nach Uster folgt nun Wetzikon: Ab Mitte Mai 2026 halten urbaner Lifestyle und panasiatische Kulinarik Einzug in die Stadt. Der neue Standort ist im Stil eines historischen Kinos in Singapur gestaltet und bietet viel Raum für Begegnungen. Wetzikon wird damit zu einem der grössten Standorte von Nooch Asian Kitchen.

Kulturerbe trifft auf grosszügiges Raumkonzept

Im Zentrum des neuen Standorts steht das kreative Konzept «Cinema Spice». Die Gestaltung erzählt die Geschichte eines ehemaligen Kinos in Singapurs Chinatown, das sich in einen lebendigen Treffpunkt für Kultur und mutige Ideen verwandelt hat. Zwischen nostalgischen Elementen und modernem Design entsteht eine Atmosphäre, die bewusst auf Vielfalt und sozialen Austausch setzt.

Die Neueröffnung in Wetzikon setzt neue Massstäbe: Mit insgesamt 274 Plätzen – 165 im Innen- und 109 im Aussenbereich – zählt der Standort zu den bisher grössten in der Geschichte von Nooch Asian Kitchen.

Panasiatische Küche in urbanem Ambiente

Kulinarisch bleibt sich Nooch Asian Kitchen treu und setzt auf das bewährte Zusammenspiel aus Frische und Dynamik. Das Angebot umfasst eine breite Palette an panasiatischen Klassikern – von Signature Bowls bis hin zu vielfältigen Sharing-Dishes, die zum gemeinsamen Probieren einladen. Ergänzt wird das Food-Konzept durch eine Auswahl an Drinks, die den Streetfood-Charakter unterstreichen. Das Ziel ist ein unkompliziertes Gasterlebnis, das den Spagat zwischen schneller Verpflegung und gemütlichem Verweilen meistert.

Ein neuer Treffpunkt in Wetzikon

«Wir sehen im Zürcher Oberland grosses Potenzial für Konzepte, die Gastronomie mit einer starken Story und atmosphärischem Design verbinden», sagt Daniel Wiesner, Co-Lead Strategy & Innovation bei der Familie Wiesner Gastronomie. «Mit dem Standort in Wetzikon schaffen wir einen urbanen Treffpunkt, der weit über die klassische Verpflegung hinausgeht und durch die Boulevard-Terrasse den öffentlichen Raum belebt.»

Die offizielle Eröffnung von Nooch Wetzikon ist für Mittwoch, den 13. Mai 2026, geplant.

Kontakt für Rückfragen seitens der Medien

Daniel Schwarz

Teamguide Corporate Communications & Sustainability

Telefon: +41 44 510 50 47

E-Mail: daniel.schwarz@fwg.ch

Website: www.fwg.ch/presse

Familie Wiesner Gastronomie – das Familienunternehmen für Erlebnisgastronomie in der Schweiz

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) aus Zürich ist seit den 90er-Jahren in der Deutschschweiz tätig und gehört zu den 20 grössten Schweizer Gastronomieunternehmen. Unter dem Leitsatz *Momente schaffen, die das Leben bunter machen*, bietet die FWG ihren Gästen eine Gastronomie, die für Genuss, hohe Qualität und gemeinschaftliche Erlebnisse steht.

Das Unternehmen wird von den Brüdern Daniel und Manuel Wiesner geführt und beschäftigt in ihren 31 Restaurants 750 Mitarbeitende aus über 70 Nationen.

Zum Restaurant-Portfolio gehören Nooch Asian Kitchen, Negishi Urban Sushi, Miss Miu, Outback Lodge und die Kitchen Republic. Für wohltätige Zwecke und für ihre Mitarbeitenden haben sie zudem die FWG-Foundation ins Leben gerufen.

Weitere Informationen gibt es unter fwg.ch.