Medienspiegel - Familie Wiesner Gastronomie AG

21.09.2026

Articles	1	Related Articles (+)	0
Next Pages	0	Total Articles	1

17.09.2026 **persoenlich.com**

Erstmals Awards verliehen

Datum: 18.09.2026

persoenlich.com
Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Online-Ausgabe

persoenlich.com
8003 Zürich
043 960 79 00
https://www.persoenlich.com/

Medienart: Online
Medientyp: Fachmedien
Page Visits: 350'000

Webansicht

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095

Referenz: 02fd573f-f637-4951-a824-fbb6933f82c5
Ausschnitt Seite: 1/1

Swiss Employer Branding

Erstmals Awards verliehen

18.09.2026

Am 10. Swiss Employer Branding & Recruiting Summit in Zürich wurden 15 Projekte in vier Kategorien ausgezeichnet.

Im Rahmen des 10. Swiss Employer Branding & Recruiting Summits sind am Mittwoch erstmals die Swiss Employer Branding Awards verliehen worden, teilen die Veranstalter auf der Webseite mit. Ausgezeichnet wurden 15 Projekte in den Kategorien «Strategie & Positionierung», «Recruiting-Kampagnen & Events», «Internal Branding & Culture» sowie «KMU-Special». Im Fokus standen laut Veranstaltern nicht nur kreative Ideen, sondern auch nachhaltige Wirkung, Authentizität und messbarer Erfolg. Der Summit fand in The Dome von Siemens in Zürich statt.

Zu den prämierten Projekten gehören unter anderem die Rekrutierungskampagne der Rhätischen Bahn mit Klar, zwei Kampagnen der SBB mit Farner, die Community-Initiative «Siemens Student Association» von Siemens Schweiz sowie Projekte von Nestlé, Felix Platter und der Familie Wiesner Gastronomie AG. (pd/spo)

Hat einmal Gold und einmal Silber an der Veleihung geholt: das Team von Klar. (Bild: zVg)