Datum: 16.07.2025

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie et Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
http://www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 20'771
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 16'684 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
29f2e33e-fdb9-4a86-83a8-533aaca83e22
Ausschnitt Seite: 1/1

Print

Am Wohl der Gäste soll man nicht sparen

(doe)

Kürzlich lancierten die Zürcher Unternehmerbrüder Daniel und Manuel Wiesner ein Buch über ihre Familiengeschichte.

«Butter bis zum Rand!» lautete die Anweisung von Anita Wiesner an ihre zwei Söhne Daniel und Manuel. Sie sollten beim Sandwichstreichen nicht mit der teuren Butter sparen. Heute ist es das Erfolgsmotto der Familie Wiesner Gastronomie und der Titel ihres Buches, das Ende Juni erschien. Es ist das erste Buch, das die Familie Wiesner herausgegeben hat. Darin sind zahlreiche Anekdoten aus der Familiengeschichte zu lesen. «Das Buch enthält auch viele wertvolle Tipps für Unternehmerinnen und Unternehmer», sagt Daniel Wiesner, der das Unternehmen zusammen mit seinem Bruder Manuel in einer Co-Geschäftsleitung führt. Die Familie Wiesner zeigt in diesem Buch auch auf, wie schwierig beispielsweise der Generationenwechsel war, der vor fünf Jahren über die Bühne ging.

Fredi und Anita Wiesner haben den Betrieb 1991 gegründet.

Es folgten zahlreiche Gastronomiekonzepte, von denen einige nicht funktionierten. Andere, wie

- die «Outback Lodge» am Zürcher Bahnhof Stadelhofen oder das «Nooch Asian Kitchen», existieren mit Erfolg seit über 20 Jahren. Parallel zur Buchvernissage eröffnete die Familie Wiesner Gastronomie ihre 13. Filiale der Negishi Sushi Bar. Sie befindet sich direkt gegenüber der Outback Lodge, dem ersten grossen Restaurant der Familie Wiesner. Das Unternehmen betreibt 28 Restaurants in fünf Städten und beschäftigt rund 900 Mitarbeitende.

Daniel und Manuel Wiesner führen die Familie Wiesner Gastronomie AG. ZVG