Datum: 04.03.2025

HR Today
Know-how for tomorrow

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

FAMILIE WIESNER GASTRONOMIE

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 1/9

Print

SWISS HR AWARD 2025

JURYPRÄSIDENT: PASCAL SCHEIWILLER

CEO, VON RUNDSTEDT & PARTNER SCHWEIZ AG

MEDBASE AG
DER MARKUS-PREUSS-PROZESS Florian Schrodt, Simon Brühlmeier und Markus Preuss «Performance trifft Personalisierung: Unser Full-Funnel-Konzept denkt die Rekrutierung von Fachpersonen in Medizin und Pharmazie radikal neu. Statt auf Bewerbungen setzen wir auf Leads. Mit einer ausgeklügeltem Performance-Marketing-Strategie erhalten wir nur passende Interessenten aus digitalen Netzwerken automatisiert in unser CRM. Adieu ATS. Der Clou: Um aus Leads begeisterte Kandidatinnen und Kandidaten zu machen, spielt persönlicher Kontakt an wesentlichen Touchpoints eine zentrale Rolle. Wir nennen das «Bewerber-Sprechstunde» oder «Markus-Preus-Prozess». Markus ist Arzt und Teil des Recruiting Teams, so erhalten Ärztinnen und Ärzte alle relevanten Infos auf Augenhöhe.»

HELVETIA VERSICHERUNGEN SCHWEIZ
LI N KEDIN-CHALLENGE Senada Kadic und Michele Schaub «Die LinkedIn-Challenge ist ein inhouse konzipiertes Corporate Influencer-Programm, das mit ausgewählten Mitarbeitenden durchgeführt wurde. In Zweierteams traten sie gegeneinander an, um ihre Personal Brands zu stärken und die Arbeitgebermarke authentisch auf LinkedIn zu präsentieren. Dank «Earned Media» wurde mehr eingenommen als ausgegeben. Was macht das Projekt besonders? Es basiert auf unserer Employee Value Pro-Position (EVP) und Gamification. Im Rahmen der Challenge wurde die LinkedIn Excellence Community gegründet- eine Plattform, die Mitarbeitende vernetzt und motiviert. Wöchentliche Aufgaben und der Austausch in der Community erhöhten die LinkedIn-Aktivitäten und die Mitarbeiterbindung.»
EWZUND EKZ
KOMM INS TEAM POWER! Sonja Auf der Maur und Nora Baltermia «Statt sich die Netzelektriker:innen gegenseitig abzuwerben, haben die Elektrizitätswerke der Stadt Zürich und die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich ein gemeinsames Ausbildungskonzept für Quereinsteigende entwiekelt. Angesprochen werden Berufsleute mit abgeschlossener elektrotechnischen oder handwerklichen Ausbildung. Die praktische Ausbildung erfolgt «on the job», ergänzt durch Kurse. Eine gemeinsame Werbekampagne auf Social Media machte das Programm bekannt. Die Video-Ads, die mit einem leeren Handyakku starten, zeigen die Wichtigkeit und Vorteile des Berufs und leiten auf unsere Website, wo Informationen und eine Schnellbewerbungsmöglichkeit bereitstehen.»

LOOPINGS
TALENTE HALTEN MIT DEM LOOPINGS-START-UP-PRAKTIKUM Vanessa Zeilfelder «Das

VEREIN VISION ARBEITSZEUGNIS
ARBEITSZEUGNIS 2.0 Manuel Wiesner, Karin Beiner und Thomas Geiser «Das Arbeitszeugnis 2.0 ist ein innovatives Konzept, das auf wissenschaftlichen Studien und Umfragen basiert. Es zielt darauf ab, das traditionelle Arbeitszeugnis zu modernisieren und den digitalen Wandel zu unterstützen. Das Arbeitszeugnis 2.0 ist auf eine A4-Seite komprimiert, innerhalb von 45 Sekunden lesbar und verwendet ein einheitliches Layout. Es bietet klare Formulierungen, fördert den wirtschaftlichen Fortschritt der Mitarbeitenden und ermöglicht eine hohe Automatisierung im Erstellungsprozess. Durch transparente Bewertung und internationale Verständlichkeit wird das Arbeitszeugnis 2.0 den Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes gerecht.»

FUTUREPLACE
BILDUNGSWESEN Oliver Simon und Jethusan Vasanthakumar «futureplace ist eine innovative Plattform, die Jugendliche von der Berufswahl bis zur Lehrstellenvermittlung unterstützt und Unternehmen hilft passende Talente zu finden. Wir helfen Jugendlichen, ihre Stärken zu entdecken, spannende Berufe kennenzulernen und passende Lehrstellen zu finden. Mit interaktiven Tests, persönlichen Erfahrungsberichten und Matching-Technologien erleichtern wir ihnen den Einstieg in die Arbeitswelt. Gleichzeitig ermöglichen wir Unternehmen, ihre Lehrstellen gezielt zu platzieren und mit potenziellen Lernenden zu verknüpfen.»
LEADERS FOR GROWTH
KRISEN ALS WACHSTUMS-CHANCE Martina Meyer und Philipp Meyer «Mit Leaders for Growth unterstützen wir Unternehmen dabei, ein Arbeitsklima zu schaffen, indem Krankheiten kein Tabu mehr sind. Vorgesetzte wissen oft nicht, wie mit einem Krankheitsfall in ihrem Team umzugehen. Wir unterstützten sie dabei. Denn ein

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 2/9

Print

starker Umgang mit kranken Mitarbeitenden hat positiven Einfluss auf die Reintegration und die Unternehmenskultur. Leaders for Growth setztaufein Netzwerk von Führungspersonen, die selbst an einer Krankheit gewachsen sind. Gemeinsam mit ihnen bieten wir Peer-to-Peer-Mentorings für Führungspersonen und Leadership-Programme an. So ermöglichen wir nicht nur persönliches und sondern auch unternehmerisches Wachstum.»

ACCIMED
BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT Mike Egloff und Mathias Siegfried «AcciMed ist die erste Arztpraxis, die den Austausch zwischen Arbeitgebern, Arbeitnehmern und Ärzten in den Mittelpunkt stellt. Als telemedizinisches Institut bieten wir massgeschneiderte Betreuung für Mitarbeitende nach Unfällen. Durch unsere enge Zusammenarbeit mit den Unternehmen und unser fundiertes Verständnis der spezifischen Arbeitsplätze schützen wir Arbeitnehmende vor den tatsächlichen Risiken und fördern eine schnelle Rückkehr an den Arbeitsplatz. Unsere innovative Lösung reduziert Absenztage um bis zu 40 Prozent, was für Unternehmen erhebliche Kosteneinsparungen bedeutet. AcciMed - für die Gesundheit Ihrer Mitarbeitenden und Ihres Unternehmens.»

KATEGORIE «TALENTE FINDEN» JÖRG BUCKMANN (TEAMLEITER), GESCHÄFTSFÜHRER, BUCKMANN GEWINNT GMBH MATTHIAS MÄDER, CEO, JOBLQ AG DANIELA BURKHARD, HEAD OF HUMAN RESOURCES, BEDAG NINA JAKOB, EMPLOYER BRANDING, TALENT ATTRACTION & SOURCING, SWISSCOM (SCHWEIZ) AG talent.medbase.ch/preuss KATEGORIE «TALENTE HALTEN» DANIEL C. SCHMID (TEAMLEITER), GESCHÄFTSFÜHRER, SWISS HR ACADEMY KATJA ALDER, LEITERIN HUMAN RESOURCES, MIGROS GENOSSENSCHAFT LUZERN LUTZ KREPPER, COO, MERCER SCHWEIZ AG MARIJANA BILALIC, LEITERIN PERSONALENTWICKLUNG, SCHWEIZER PARAPLEGIKER-ZENTRUM www.helvetia.com www.teampower.ch www.loopings.ch KATEGORIE «WILD CARD» ADI BUCHER (TEAMLEITER), HEAD OF HUMAN RESOURCES & ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT, BLKB CORNEL MÜLLER, MITGRÜNDER UND VR, HR TECH HOLDING AG BERNADETTE HÖLLER, GESCHÄFTSFÜHRERIN, LOOPINGS.CH THOMAS KELLER, STV. LEITER HUMAN RESOURCES, DIE MOBILIAR www.arbeitszeugnis.work KATEGORIE START-UP AMBROS SCOPE (TEAMLEITER), HEAD LEADERSHIP AND FUTURE OF WORK, ZURICH INSURANCE GROUP PATRICK MOLLET, MITINHABER, GREAT PLACE TO WORK SCHWEIZ BARBARA WERFELI, HEAD OF HUMAN RESOURCES, DELICIA AG CARLA KAUFMANN, PARTNERIN, COMPANYMARKET AG; INHABERIN, GET DIVERSITY GMBH www.futureplace.ch wÄ'ffiso 26a05-2025, 15 Uhr Action S+m-.« Halle 4 9 www.be-as.ch www.accimed.ch

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 3/9

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 4/9

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 5/9

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 6/9

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 7/9

HR-Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 8/9

HR Today / deutsche Ausgabe
8008 Zürich
044/ 269 50 10
https://www.hrtoday.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 4'164
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 42,43
Fläche: 69'423 mm²

Auftrag: 3017989
Themen-Nr.: 571095
Referenz:
145eedf6-e24a-476f-8e72-921102dc7cad
Ausschnitt Seite: 9/9

KATEGORIE «WILD CARD»

JURY ADI BUCHER (TEAMLEITER), HEAD OF HUMAN RESOURCES & ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT, BLKB
CORNEL MÜLLER, MITGRÜNDER UND VR, HR TECH HOLDING AG
BERNADETTE HÖLLER, GESCHÄFTSFÜHRERIN, LOOPINGS.CH
THOMAS KELLER, STV. LEITER HUMAN RESOURCES, DIE MOBILIAR